

Konkurs Mary Kay „Piękna metamorfoza” – oficjalny formularz zgłoszeniowy

Przystąp do konkursu i daj sobie szansę na wygraną wspaniałej torebki z kolekcji Francesco Biasia!

KROK PIERWSZY Dane Uczestniczki (wszystkie pola wymagane)

Pierwsze imię.....

Nazwisko.....

Numer telefonu/tel. komórkowy.....

Dokładny Adres.....

Miasto.....

Kod pocztowy.....

E- mail.....

Podpisując niniejszy dokument, oświadczam iż zapoznałam się z zapisami Oficjalnego Regulaminu konkursu oraz, że mam ukończone 18 lat.

Jednocześnie wyrażam zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i rozpowszechnianie moich danych osobowych, fotografii oraz innych zabranych w trakcie postępowania konkursowego, materiałów przez organizatora konkursu, w celach bezpośrednio związanych z konkursem Piękna Metamorfoza.

.....
Podpis

.....
Data

Dane Niezależnej Konsultantki Kosmetycznej Mary Kay

Imię.....

Nazwisko.....

Numer telefonu + numer kierunkowy.....

Numer Konsultantki.....

Podpisując niniejszy dokument, oświadczam iż zapoznałam się z zapisami Oficjalnego Regulaminu konkursu oraz, że mam ukończone 18 lat. Jednocześnie wyrażam zgodę na gromadzenie, przetwarzanie i rozpowszechnianie moich danych osobowych, fotografii oraz innych zabranych w trakcie postępowania konkursowego, materiałów przez organizatora konkursu, w celach bezpośrednio związanych z konkursem Piękna Metamorfoza.

.....
Podpis Niezależnej Konsultantki Kosmetycznej Mary Kay

.....
Data

KROK DRUGI Twoje słowa/wyraż się

Piękno nie kończy się na ośniewającej powierzchni. . . Poświęć kilka chwil i podziel się z nami swoimi przemyśleniami na temat piękna. Prosimy byś użyła nie więcej niż 70 słów.

„Ideal piękna” to ktoś, kto...

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Nie wyrażam zgody na otrzymywanie w przyszłości materiałów reklamowych i promocyjnych od organizatora konkursu Piękna Metamorfoza.

Prosimy o dokończenie poniższej wypowiedzi*

Ze wszystkich wypróbowanych przeze mnie kosmetyków Mary Kay, moim ulubionym jest:

.....
.....
.....
.....

Ponieważ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

KROK TRZECI Twoje słowa/wyraż się

PRZED – Dołącz do formularza zdjęcie swojej twarzy powyżej ramion, PRZED wykonaniem makijażu.

Fotografie powinny być wykonane w wymiarach 9x13 lub 10x15 (Z tyłu fotografii napisz swoje imię i nazwisko oraz kraj pochodzenia)

PO – Dołącz do formularza zdjęcie swojej twarzy powyżej ramion, PO wykonaniem makijażu.

Fotografie powinny być wykonane w wymiarach 9x13 lub 10x15 (Z tyłu fotografii napisz swoje imię i nazwisko oraz kraj pochodzenia)

Prosimy o informację jakich kosmetyków Mary Kay użyłaś do stworzenia swojego wyjątkowego makijażu

Oczy

Cienie.....

Kredki.....

Tusze.....

Konturówki.....

Policzki

Róże.....

Usta

Szminka.....

Błyszczak.....

Konturówka.....

Inne produkty, których użyłaś.....

.....

Na Twoje zgłoszenie czekamy do 15 października 2008 r.

Prosimy o przesyłanie zgłoszeń na adres:

Mary Kay Cosmetics Poland Sp. z o.o.

Ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7b, 02-366 Warszawa

Z dopiskiem: **Konkurs „Piękna Metamorfoza”**

*Nieobowiązkowe

MARY KAY „Piękna Metamorfoza” Oficjalny Regulamin Konkursu.

Niniejszy dokument definiuje warunki Konkursu „Piękna Metamorfoza” („**Konkurs**”) oraz formę i warunki zależności między uczestnikami konkursu („**Uczestnik**”), a Mary Kay Cosmetics Poland sp. z o. o., („**Organizator**”). Wszelkie wymienione w dokumencie lokalizacje, uzależnienia i zastrzeżenia prawa Organizatora oraz wszelkie prawa przysługujące Organizatorowi przez uczestników, konsultantki i laureatów Konkursu będą jednocześnie uznawane za ograniczające i, odpowiednio, przysługujące spółce macierzystej Organizatora, tj. Mary Kay Inc. z Chwilią przystąpienia Uczestnika do Konkursu, uznaje się, że Uczestnik przeczytał, zrozumiał i zaakceptował niniejszy Oficjalny Regulamin Konkursu (który w dowolnym momencie może być przez Organizatora zmieniony lub rozszerzony), a także decyduje Organizatora, która są ostateczne we wszystkich sprawach odnoszących się do Konkursu. Wszelkie zmiany niniejszych postanowień będą ogłaszane na właściwej stronie internetowej Organizatora, www.marykay.pl, lub innych dokumentach emitowanych przez Organizatora.

§1 Uczestnicy Konkursu

1.1. Osobami uprawnionymi do uczestnictwa w Konkursie są pohołenci (zgodnie z obowiązującym w danym kraju prawem) obyvatelne Estonii, Łotwy, Litwy oraz Polski (dalej pod nazwą zbiorczą „**Rynek**”).

1.2. Z Konkursu wyłączeni są:

1.2.1 pracownicy Organizatora, menadzerowie oraz dyrektor Organizatora, Mary Kay Inc., ich spółek zależnych oraz oddziałów i filii, włączając współpracujących kooperantów i przedstawicieli, a także wszystkich osobe zaangażowane w rozwój, produkcję lub dystrybucję materiałów związanych z Konkursem oraz w działania związane z wprowadzaniem Konkursu w życie (dalej pod nazwą zbiorczą: „**Obsługujący Konkurs**”);

1.2.2 osoby zajmujące się profesjonalnie i/lub pół-profesjonalnie modelingiem. Za taką uważa się osobę, która:

1.2.2.1 w okresie ostatnich pięciu lat pracowała jako modelka ponad 16 (szesnastu) godzin miesięcznie w dowolnym miesiącu kalendarzowym w dowolnym roku kalendarzowym;

1.2.2.2 posiada wyłączenie kontrakt na modeling (pisemny lub ustny);

1.2.3 niezależnie Konsultantki Kosmetyczne Mary Kay („**Konsultantki**”) występujące w imieniu własnym lub w jakiejkolwiek innej formie.

§2 Czas trwania konkursu

Konkurs zaczyna się 16 lipca 2008 roku o godzinie 1.00 (czas środkowoeuropejski) i kończy 15 października 2008 roku o godzinie 18.00 (czas środkowoeuropejski). („**Czas trwania Konkursu**”).

§3 Sposób zgłoszenia

Ogarniczenie: Tylko 1 (jedno) Zgłoszenie (zgodnie z definicją poniżej) na osobę.

Warunkiem zgłoszenia się do Konkursu jest spotkanie Uczestnika z Konsultantką (bez makijażu) i jedno po Wykonaniu Makijażu („**Fotografie**”). Fotografie muszą spełniać następujące warunki: zdjęcie w kolorze obejmujące zasięgiem tylko głowę, wykonane na wprost z pełnym wizerunkiem twarzy. Fotografie muszą być zrobione przez Konsultantkę Uczestnika za pomocą aparatu fotograficznego podczas sesji Wykonania Makijażu, która odbędzie się w Czasie Trwania Konkursu. **Wymiary Fotografii: co najmniej 7,62cm x 12,7cm, nie więcej jednak niż 10,16cm x 15,24cm** (standardowy format 9/13 lub 10/15). Składny, przezroczta, taśmy widno i jakiejkolwiek fotografie na płytach CD/DVD są formatem nieoświadczonym i nie będą akceptowane. Fotografie o charakterze obraźliwym, nieprzyzwoitym, seksualnym lub jakiegokolwiek innego względu uznany przez Jury Konkursu, za nieoświadczony nie będą uwzględniane, a takie Zgłoszenie (wedle definicji znajdującej się poniżej) będzie dyskwalifikowane. Dopuszczalna jest wszelka korekta i dostrajlenie obrazu wykonane za pomocą aparatu fotograficznego. Jednak dyskwalifikowane zostaną fotografie zmodyfikowały „zewnątrznie” (na przykład przez adjustację jasności lub przyłączenie z pomocą jakichkolwiek narzędzi innych niż wbudowane w aparat fotograficzny), profesjonalne poprawione lub retusowane.

Oficjalny formularz zgłoszeniowy („**Formularz Zgłoszeniowy**”) jest dostępnym na Stronie WWW Organizatora i/lub w formie drukowanej u Konsultantki Kosmetycznej Uczestnika w Okresie Wykonania Makijażu.

W celu zgłoszenia się do Konkursu należy przygotować Zgłoszenie (zgodnie z poniższymi wytycznymi), które musi zawierać:

(3.4.1) w całości wypełniony Formularz Zgłoszeniowy, który obejmuje wszystkie informacje wymagane w Formularzu, przedstawione szczegółowo i czytelnie (łącznie z danymi Konsultantki zgłaszającej się Uczestnika; jej imieniem i nazwiskiem, numerem identyfikacyjnym i numerem telefonu) oraz wpisaną Sentencją dotyczącą ideału piękna wedle Uczestnika; w Formularzu Zgłoszeniowym znajduje się specjalna rubryka, w której Uczestnik musi używać najwyżej 70 (siedemdziesięciu) słów napisać sentencję, kończącą wypowiedź zaczynającą się od słów: „*Ideal piękna to Ktoś, kto...*” („**Sentencja dot. Piękna**”);

(3.4.2) 2 (dwa) zdjęcia, na których odwrocie drukowanymi literami napisane jest imię i nazwisko oraz kraj Uczestnika. Na odwrocie każdej Fotografii wyraźnie musi być zaznaczone, która jest Fotografją przed Wykonaniem Makijażu, a która po Wykonaniu Makijażu („**Zgłoszenie**” lub „**Materiały Zgłoszeniowe**”);

Zgłoszenie musi zostać wydane pod właściwy adres znajdujący się na Formularzu Zgłoszeniowym („**Adres Organizatora**”), w kopercie ofrankowanej opłatą pocztową w odpowiedniej wysokości, w całości uszczelnonej przez Uczestnika. Organizator (lub jego uprawniony przedstawiciel) musi otrzymać Zgłoszenie wysłane na odpowiedni adres, **nie później niż 15 października 2008 roku o godzinie 18.00** (czasu środkowoeuropejskiego). W przeciwnym razie Zgłoszenie nie będzie uwzględniane.

Zgłoszenia musi zawierać wszystkie elementy Materiałów Zgłoszeniowych, aby być zakwalifikowane do Konkursu. Zgłoszenia niepełne, w których brakowało będzie choć jednego elementu, będą odrzucane.

Zgłoszenia przekazane przez pośrednika lub osoby trzecie bez upoważnienia ze strony Uczestnika, będą dyskwalifikowane.

Zgłoszenia, które nie zawierają imienia i nazwiska, numeru identyfikacyjnego i numeru telefonu Konsultantki będą dyskwalifikowane.

Materiały Zgłoszeniowe **nie będą** Uczestnikom zwracane. Uczestnik **nie może** przedłożyć Zgłoszenia więcej niż 1 (jedną) raz. Każdy Uczestnik, który zastosuje nieuczciwe metody zgłoszeniowe lub w inny sposób podstępnie próbuje uczestniczenia w Konkursie dzięki wielokrotnemu Zgłoszeniu, przyjmując różną tożsamość lub stosując jakikolwiek inny sposób, aby zgłosić się wielokrotnie, będzie dyskwalifikowany.

Obsługujący Konkurs nie przyjmują żadnej odpowiedzialności za: Zgłoszenia zagubione, niekompletne, niewłaściwie wypełnione, zniszczone, uszkodzone, niezycielne, spóźnione, o niepełnej opłacie pocztowej, skradzione, nieprawidłowo zaadresowane lub przekierowane; za nieprawidłową ingerencję ze strony osoby trzeciej, jakkolwiek imy bądź ludzki lub formalny; za awarie, uszkodzenia, utratki lub jakiegokolwiek nieprawidłowości w działaniu sprzętu komputerowego lub oprogramowania, telefuni, sieci komputerowej, Internetu; za wadliwość połączenia, trudności z dostępem do sieci i zniekształcenia transmisje drogą elektroniczną; za usługi świadczone przez dostawcę Internetu, dostęp do Internetu, strony WWW Organizatora i/lub inne zakłócenia ruchu w sieci internetowej.

(3.4.2) 2 (dwa) zdjęcia, na których odwrocie drukowanymi literami napisane jest imię i nazwisko oraz kraj Uczestnika. Na odwrocie każdej Fotografii wyraźnie musi być zaznaczone, która jest Fotografją przed Wykonaniem Makijażu, a która po Wykonaniu Makijażu („**Zgłoszenie**” lub „**Materiały Zgłoszeniowe**”);

Zgłoszenie musi zostać wydane pod właściwy adres znajdujący się na Formularzu Zgłoszeniowym („**Adres Organizatora**”), w kopercie ofrankowanej opłatą pocztową w odpowiedniej wysokości, w całości uszczelnonej przez Uczestnika. Organizator (lub jego uprawniony przedstawiciel) musi otrzymać Zgłoszenie wysłane na odpowiedni adres, **nie później niż 15 października 2008 roku o godzinie 18.00** (czasu środkowoeuropejskiego). W przeciwnym razie Zgłoszenie nie będzie uwzględniane.

Zgłoszenia musi zawierać wszystkie elementy Materiałów Zgłoszeniowych, aby być zakwalifikowane do Konkursu. Zgłoszenia niepełne, w których brakowało będzie choć jednego elementu, będą odrzucane.

Zgłoszenia przekazane przez pośrednika lub osoby trzecie bez upoważnienia ze strony Uczestnika, będą dyskwalifikowane.

Zgłoszenia, które nie zawierają imienia i nazwiska, numeru identyfikacyjnego i numeru telefonu Konsultantki będą dyskwalifikowane.

Materiały Zgłoszeniowe **nie będą** Uczestnikom zwracane. Uczestnik **nie może** przedłożyć Zgłoszenia więcej niż 1 (jedną) raz. Każdy Uczestnik, który zastosuje nieuczciwe metody zgłoszeniowe lub w inny sposób podstępnie próbuje uczestniczenia w Konkursie dzięki wielokrotnemu Zgłoszeniu, przyjmując różną tożsamość lub stosując jakikolwiek inny sposób, aby zgłosić się wielokrotnie, będzie dyskwalifikowany.

Obsługujący Konkurs nie przyjmują żadnej odpowiedzialności za: Zgłoszenia zagubione, niekompletne, niewłaściwie wypełnione, zniszczone, uszkodzone, niezycielne, spóźnione, o niepełnej opłacie pocztowej, skradzione, nieprawidłowo zaadresowane lub przekierowane; za nieprawidłową ingerencję ze strony osoby trzeciej, jakkolwiek imny bądź ludzki lub formalny; za awarie, uszkodzenia, utratki lub jakiegokolwiek nieprawidłowości w działaniu sprzętu komputerowego lub oprogramowania, telefuni, sieci komputerowej, Internetu; za wadliwość połączenia, trudności z dostępem do sieci i zniekształcenia transmisje drogą elektroniczną; za usługi świadczone przez dostawcę Internetu, dostęp do Internetu, strony WWW Organizatora i/lub inne zakłócenia ruchu w sieci internetowej.

§4 Warunki uczestnictwa

4.1 Przech zgłoszenie się do Konkursu i przedłożenie Zgłoszenia i/lub przyjęcie jakiegokolwiek nagrody, Uczestnicy i Konsultantki uznają i zgadzają się, że:

(4.1.1) przedłożone Materiały Zgłoszeniowe, wszystkie prawa, tytuły i roszczenia do tych Materiałów, włączając prawa autorskie i pokrewne oraz koncepcje lub idee w nich przedstawione, stają się wyłączną własnością Organizatora; mogą (bez żadnych zobowiązań wobec Uczestnika) być przez Organizatora używane w całości lub w części, indywidualnie i/ub w połączeniu z innymi pracami, w dowolnym celu i w jakiegokolwiek medium, włączając w to, bez żadnych ograniczeń, media drukowane, WWW i Internet; bez wynagrodzenia lub kontroli; mogą również podlegać zmianom, przetworzeniom lub redakcji, gdy i jakiegokolwiek powodu nie będzie można sorkantować się z tymi materiałami; i przesłać z powrotem, otrzymując uprzednio od Organizatora, podpiсанego w obecności świadka piemnego oświadczczenia weryfikacyjnego, w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia otrzymania zawiadomienia. W przypadku, gdy i jakiegokolwiek powodu nie będzie można skontaktować się z laureatem Nagrody Głównej do dnia 31 stycznia 2009 roku (czasu środkowoeuropejskiego), Organizator zastrzega sobie prawo wybrania innego laureata Nagrody Głównej;

(4.1.2) Wedle swego wyczerpującego i nieograniczonego uznania Organizator zastrzega sobie prawo do nie używania Materiałów Zgłoszeniowych w całości lub w części;

(4.1.3) ORGANIZATOR NIE SKŁADA ZADNYCH DEKLARACJI, GWARANCJI LUB REKOMIEND (DOSŁOWNIA LUB DOROZUMIANYCH), NA UZYSKANIE PRZEZ UCZESTNIKA/LAUREATA KONKURSU JAKIKOLWIEK KORZYŚCI ZAWODOWYCH, W WYNIKU WYGRANIA KONKURSU, WŁĄCZAJĄC ZAPEWNIENIE O: POWIADNIENIU SIĘ, W KTÓRYMKOLWIEK Z MATERIAŁÓW PUBLIKOWANYCH LUB EMITOWANYCH PRZEZ ORGANIZATORA FOTOGRAFII UCZESTNIK/LAUREATA; OTRZYMANIU PRZEZ UCZESTNIKA/LAUREATA KONKURSU KONTRAKTU NA MODELING LUB JAKAKOLWIEK INNĄ KORZYŚĆ ZAWODOWĄ LUB INNEGO RODZAJU;

(4.1.4) Organizator zastrzega sobie prawo do nieograniczonego czasowo, używania danych osobowych Uczestnika dla celów promocyjnych, marketingowych i reklamowych, włączając przesyłanie wiadomości elektronicznych do Uczestnika. W celu uzyskania dostępu do swoich danych osobowych, ich uaktualniania lub skorygowania Uczestnik powinien zwrócić się z oficjalną, piemenną prośbą do Organizatora;

(4.1.5) Z chwilą wysłania Zgłoszenia do Organizatora, w całości lub w części, **niezależnie od tego, czy Zgłoszenie zostanie zaakceptowane oraz od ewentualnej decyzji o nagrodzeniu Zgłoszenia** (i, tym samym Uczestnika Konkursu), Uczestnik nieodwołalnie ceduje, przekazuje i przenosi na Organizatora wszystkie prawa, tytuły i roszczenia do Zgłoszenia, w całości lub w części, włączając zawierające się w tym wszystkie prawa własności intelektualnej, obowiązujące na całym świecie i bezterminowo, łącznie z wszystkimi prawami autorskimi, rejestracyjnymi, oraz prawami pokrewnymi. Tym samym Uczestnik wydaje Organizatorowi wyłączną, nieodwołalną i ogólnosiwiatową licencję (zezwolenie) na bezterminowe korzystanie z prawa do autorstwa materiału Uczestnika bez jakiegokolwiek dodatkowej opłaty oraz zgadza się przygotować wszystkie dokumenty i podjąć wszystkie czynności uszczelnione przez Organizatora za konieczne, aby dokonać zgłoszenia, rejestracji, uzupełnienia i dokumentacji takiego przeniesienia, cesji i/lub zrzeczenia na rzecz Organizatora prawa do ochrony własności intelektualnej. Za Zgłoszenie ani za przeniesienie prawa do Zgłoszenia, Uczestnik nie otrzyma żadnej zapłaty, ani w chwili obecnej, ani w przyszłości.

§5 Jury/ Kryteria oceny

(5.1) Wszelkie zakwalifikowane Zgłoszenia otrzymywane z obszaru Rynku będą oceniane przez Jury, którego skład dla Rynku ustala Organizator.

(5.2) Przy zastrzeżeniu osiągnięcia wystarczającej liczby zakwalifikowanych Zgłoszeń, przewiduje się, że Jury Etapu I, w skład którego wejdzie eksperci makijażu Mary Kay i/lub pracownicy Działu Marketingu i Komunikacji firmy Mary Kay za Stanów Zjednoczonych i/lub Rynku właściwego dla Uczestników podlegających ocenie, oraz przynajmniej 1 (jedną) niezależny sędzia, dokona zgodnej z Kryteriami Oceny Etapu I (zdefiniowanymi poniżej) wyboru najlepszych 50 (pięćdziesięciu) Zgłoszeń („**Finalistów**”).

(5.3) Przewiduje się, że Jury Etapu I, w skład którego wejdzie eksperci makijażu Mary Kay i/lub pracownicy Działu Marketingu i Komunikacji firmy Mary Kay za Stanów Zjednoczonych i/lub Rynku właściwego dla Uczestników podlegających ocenie, oraz przynajmniej 1 (jedną) niezależny sędzia, zgodnie z Kryteriami Oceny Etapu II (zdefiniowanymi poniżej) wylosi spośród Finalistów laureatów Nagrody Głównej (określonej poniżej) i Nagrody Pierwszej (określonej poniżej).

W przypadku dyskwalifikacji Finalisty z jakiegokolwiek powodu spośród pozostałych Zgłoszeń **NIE** będzie wybrany kolejny Finalista i odpowiednia nagroda nie będzie przyznana na danym Rynku.

(5.4) Kryteria oceny: Obrady Jury będą odbywały się w okresie między 29 października 2008 roku, a 16 stycznia 2009 roku.

Etap I: Fotografie spośród zakwalifikowanych Zgłoszeń, będą oceniane w oparciu o następujące kryteria: jakość i skala różnicy między Fotografiami „przed” i „po” (25%); dostrzeżena na Fotografjach osobowość, temperament i usposobienie Uczestnika (25%); cechy fizjologiczne Uczestnika (25%); ogólny efekt Wykonania Makijażu (25%) („**Kryteria Oceny Etapu I**”).

Etap II: Fotografie wszystkich zakwalifikowanych Finalistów będą oceniane w oparciu o powyższe kryteria, a wszystkie zakwalifikowane Sentencje dot. Piękna będą oceniane zależnie od uznania i decyzji sędziów („**Kryteria Oceny Etapu II**”).

W przypadku wystąpienia rozstrzygnięć reemisowych przy ocenie Fotografii, na danym Etapie Konkursu zwycięży Zgłoszenie (pośród wyników reemisowych) o najwyższej ocenie w kategorii: „ogólny efekt Wykonania Makijażu”.

W przypadku zaistnienia braku rozstrzygnięcia z powodu kolejnego remisu zwycięży Zgłoszenie (pośród wyników reemisowych) o najwyższej ocenie w kategorii: „jakość i skala różnicy między Fotografiami „przed” i „po”” w danym Etapie Konkursu.

(5.5) Uczestnictwo i wszystkie Materiały Zgłoszeniowe podlegają warunkom zawartym w Oficjalnym Regulaminie Konkursu. Uczestnicy i Konsultantki zgadzają się podlegać decyzjom Organizatora i Jury, które są ostateczne i wiążące we wszystkich sprawach związanych z Konkursem.

(5.6) Laureaci Nagrody Głównej (określonej poniżej) o wygranę będą powiadomieni telefonicznie, otrzymując potwierdzenie piemne drogą elektroniczną (e-mail) i/lub pocztową wedle uznania Organizatora oraz otrzymując drogą elektroniczną wszystkie szczegóły odnośnie Nagrody Głównej do dnia 31 stycznia 2009 roku. Do obowiązków Laureatów będzie należało uzupełnienie, podpisanie i przesłanie z powrotem, otrzymując uprzednio od Organizatora, podpiсанego w obecności świadka piemnego oświadczczenia weryfikacyjnego, w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia otrzymania zawiadomienia. W przypadku, gdy i jakiegokolwiek powodu nie będzie można skontaktować się z laureatem Nagrody Głównej do dnia 31 stycznia 2009 roku (czasu środkowoeuropejskiego), Organizator zastrzega sobie prawo wybrania innego laureata Nagrody Głównej;

(5.7) Laureaci Pierwszej Nagrody i Konsultantki laureatów Nagrody Głównej będą powiadomieni o wygranę drogą elektroniczną (e-mail) lub pocztową wedle uznania Organizatora; po weryfikacji każdej osoby otrzyma list gratulacyjny i przynajną jej nagrodę w terminie do 28 lutego 2009 roku. W przypadku: nieprzesłania przez laureatów Pierwszej Nagrody lub Konsultantki laureata Nagrody Głównej niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu; nie możliwości, z jakiegokolwiek powodu, skontaktowania się z laureatem Nagrody Głównej lub Konsultantką laureata Nagrody Głównej do dnia 28 lutego 2009 roku o godzinie 17:00; zwrócenia jako nieodebranej lub niemożliwej do doręczenia informacji o nagrodzie; Organizator zastrzega sobie prawo **NIE dokonania** wyboru innego laureata Pierwszej Nagrody i nagroda ta ulegnie przypadkowiu.

§6 Nagrody

(6.1) Zakładając, że Organizator otrzyma wystarczającą ilość kwalifikowanych Zgłoszeń oraz z zastrzeżeniem pozytywnej ich weryfikacji pod kątem warunków kwalifikacyjnych, będą przyznane następujące nagrody:

(6.1.1) 1 (pięć) Nagród Głównych;

(6.1.2) 45 (czterdzieści pięć) Nagród Pierwszych;

(6.2) Konsultantka każdego laureata Nagrody Głównej otrzyma Nagrodę Konsultantki. Do ubiegania się o tą nagrodę będzie uprawniona Konsultantka, która, dane są umieszczone na Formularzu Zgłoszeniowym laureata nagrody Głównej, zdaną nią osoba nie będzie zamienne uwzględniana.

(6.3) Nagrody:

(6.3.1) **Ogarniczenie: 1 (jedna) nagroda na osobę.** W żadnym przypadku Organizator nie będzie zobligowany do przyznawanie większej, niż podana poniżej, liczby nagród;

(6.3.2) Przybliżona wartość detaliczna („**PWD**”) nagród może ulegać zmianie zależnie od wahanja kursów walutowych;

(6.3.3) **Nagrody Główne (5):** Markowa torebka damska (wybrana przez Organizatora, wedlug jego wyłączonego uznania). Każda o PWD: 1400 PLN (460 euro). Calkowita PWD wszystkich Nagród Głównych: 7000 PLN (2.300 euro);

(6.3.4) **Pierwsze Nagrody (45):** Zestaw do Pielegnacji Dłoni Satin Hands® Mary Kay (Mary Kay Satin Hands Pampering Set). Każda o wartości 139 PLN (45 euro). Calkowita PWD wszystkich Pierwszych Nagród: 6255 PLN (2.250 euro).

(6.3.5) **Nagrody Konsultantki Laureatki Nagrody Głównej (5):** Organizer Kosmetyczny Mary Kay (Mary Kay Color Kit), wypełniony wybranymi kosmetykami do makijażu oraz odpowiednimi aplikatorami. Każda o PWD: 1400 PLN (460 euro). Calkowita PWD wszystkich Nagród Konsultantki: 7000 PLN (2.250 euro).

(6.4) Nagrody są przyznawane zgodnie ustaleniami i są niezbywalne. Żadne zamiennej gotówkowe nie będą oferowane. Jeżeli z powodu okoliczności niezależnych od Organizatora, Organizator nie będzie zdolny do przekazania wymienionych powyżej nagród, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrodą zastępczą (z pokrycie wszystkich kosztów związanych z ewentualnym ubezpieczeniem, uzyskaniem odpowiednich podatków oraz z wstępnymi informacjami i innymi opłat, które nie są wyszczególnione w opisie nagrody. Każdy laureat ponosi pełną odpowiedzialność za złożenie stosownej deklaracji o otrzymaniu w ramach niniejszego Konkursu, nagrodzie od Urzędu Skarbowego lub odpowiedniego urzędu podatkowego we właściwym kraju zamieszkania w obsre Rynku oraz za zapłacenia wszelkich zobowiązań podatkowych wynikających z tytułu otrzymania nagrody.

§7 Postanowienia Ogólne

(7.1) Do dyskwalifikacji Laureata i utraty nagrody zarówno przez laureata, jak i przez Konsultantkę laureata Nagrody Głównej (w przypadku tej Nagrody) dochodzi w przypadku: wystąpienia jakiegolwiek uchybień i w wypełnieniu wszystkich wymaganych deklaracji, oświadczeń lub innych dokumentów; nieotrzymaniu przez Organizatora odpowiednich dokumentów na czas; niemożności dostarczenia nagrody; wystąpienia sytuacji, w której potencjalny laureat nie jest uprawniony do jej otrzymania lub nie przestrzega postanowień niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu. Wówczas z grupy zakwalifikowanych Finalistów może być wyłoniony kolejny laureat Nagrody Głównej wyłącznie wedlug uznania Organizatora, a będzie nim Finalista, który osiągnął kolejny, najwyższy wynik. W celu uniknięcia jakiegolwiek wątpliwości, w przypadku wyłonienia kolejnego laureata Nagrody Głównej Nagrodę Konsultantki otrzyma Konsultantka wyłonionego kolejno laureata Nagrody Głównej.

(7.2) BIORĄC UDZIAŁ W KONKURSIE, UCZESTNICZY I KONSULTANTKI ZGADZAJĄ SIĘ ODPASTPIĆ I NIE WYSTĘPOMĄC Z JAKIMKOLWIEK POWÓDZIEM WOBEC OBSŁUGUJĄCYCH KONKURS ORAZ ICH SPÓŁEK ZALEŻNYCH I PODDZIEDKOWANYCH, AGENCJI REKLAMOWYCH I PROMOCYJNYCH, WŁĄCZAJĄC ICH PRACOWNIKÓW, DYREKTORÓW, NIEZALEŻNYCH KOOPERANTÓW, SPRZEDAWCÓW, REPREZENTANTÓW I PRZEDSTAWICIELI W ZWIĄZKU Z: JAKIMKOLWIEK DOMNIEMANIEM LUB FAKTYCZNYM ROSZCZENIAMI POZWAMIĄ, ŻĄDANIAMI, UMOWAMI I UGODAMI (NIEZALEŻNIE OD TEGO CZY SPRAWA SĄDOWA JEST ROZPOCZĘTA, ZOBOWIĄZANIAMI I ODSZKODOWANIAMI JAKIEGOKOLWIEK RODZAJU, ISTNIĘCIAMI OBECNE LUB POWSTAJĄCĄMI W PRZYSZŁOŚCI (WŁĄCZAJĄC BEZ OGRANICZEŃ, OBRAŻENIE CIELESNE, USZKODZENIE CIAŁA LUB ŚMIERĆ Z WYJĄTKIEM PRZYPADKÓW WYNIKAJĄCYCH Z ZANEDEBANIA), SPROWODOWANIAMI KOSZTAMI (WYDATKAMI WŁĄCZAJĄC, BEZ OGRANICZEŃ, KOSZTY PRAWNE NA UZASADNIOWANYM PODZEMIE, KOSZTY SĄDOWE, ROZLICZENIA I WYDATKI) BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO POWSTAŁE Z TYTUŁU UŻYCZKIENIA MATERIAŁÓW ZGŁOSZENIOWYCH (W TYM DOMNIEMANIE LUB FAKTYCZNE POSWALCENIA WŁASNOŚCI LUB PRYWATNOŚCI).

(7.3) Przyjmując Nagrodę, każdy laureat i Konsultantka przynajną Organizatorowi (i upoważnionym przez Organizatora osobom trzecim) prawo, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi, do druku, publikacji, emisji, dystrybucji i używania na całym świecie, w jakiegolwiek mediach obecnie znanych lub powstałych w przyszłości, włączając sięc internetową, ale nie ograniczając się tylko do niej, swojego imienia i nazwiska, fotografii, podobizny, nazwa miasta zamieszkania, informacji biograficznych i/lub głosu, bezterminowo i wszędzie bez ograniczeń, dla celów reklamowych, handlowych i promocyjnych, bez jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia oraz bez prawa wety, zawiadomienia lub zgody.

§8 Ograniczenie odpowiedzialności

(8.1) Obsługujący Konkurs nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegolwiek nieoprawny, niepełną lub nieścisłą informację w Materiałach Zgłoszeniowych, niezależnie czy powstałą w wyniku działań użytkowników Strony WWW, będą ludzkiego, manipulacji, włamania się do sieci komputerowej lub też w rezultacie korzystania z jakiegokolwiek urządzenia lub oprogramowania użytkowanego dla potrzeb Konkursu. Obsługujący Konkurs nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za kradzież, stratę lub zniszczenie Zgłoszeń. Obsługujący Konkurs nie są odpowiedzialni za jakiegolwiek szkody lub uszkodzenie komputera Uczestnika lub jakiegolwiek innej osoby, będących wynikiem pobrania materiałów ze Strony WWW lub jej używania.

(8.2) Jeżeli i jakiegolwiek przyczyną Konkurs nie może być przeprowadzony zgodnie z planem z powodu manipulowania, nieupoważnionej ingerencji osób trzecich, oszustwa, błędów lub uchybień formułek lub innych, albo z jakiegolwiek innych przyczyn, które wedlug wyłączonej opinii Organizatora mogą naruszyć lub niekorzystnie wpłynąć na administrowanie, bezpieczeństwo, bestronność, integralność lub właściwy przebieg niniejszego Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, zakończenia, zmiany zasad lub zawieszenia Konkursu i do wyłonienia laureatów spośród Zgłoszeń otrzy-

manych do czasu wprowadzenia danego działania; Organizator zastrzega sobie wyłączne prawo do podjęcia takiego działania, która przez Organizatora zostanie uznane za uzasadnione i słusne. Obsługujący Konkurs nie będą odpowiedzialni przed laureatami ani jakiegolwiek inną osobą fizyczną i/lub prawną za fiaszko procedury przeprowadzania Konkursu lub nieudaną próbę przekazania Nagrody lub jakiegolwiek jej części, z jakiegolwiek przyczyn związanych z czynnikami obiektywnymi i znajdującymi się poza racjonalnie pojnowaną kontrolą Organizatora.

(8.3) **Bezpłatnie Obsługujący Konkurs, ich spółki macierzyste, zależne i podporządkowane oraz związane z nimi agencje reklamowe i promocyjne i/lub wszyscy ich pracownicy, dyrektorzy, niezależni kontrahenci, sprzedawcy, reprezentanci, agenci i przedstawiciele nie będą ponosić odpowiedzialności za jakiegolwiek szkód lub stratę jakiegolwiek rodzaju, włączając odszkodowanie bezpośrednie, pośrednie, przypadkowe, wtórne czy też odszkodowania za stratę moralną, powstałe w wyniku wzięcia udziału przez Uczestnika w niniejszym Konkursie, działaniach związanych z Konkursem, albo w wyniku korzystania ze Strony lub Stron WWW związanych z Konkursem, albo pobierania i/lub drukowania materiałów pobranych ze wspomnianych Stron WWW. Niekłóre jursydyskie mogą nie dopuszczać ograniczeń lub wyłączenia z odpowiedzialności za szkody przypadkowe lub wtórne albo wyłączenia rełgionj dorozumiane; w takim przypadku tego typu ograniczenie lub wyłączenie będzie mieć zastosowanie tylko w zakresie dozwolonym przez prawo danej jursydyski.**

(8.4) Jeżeli którýkolwiek punkt lub warunek niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu albo jakakolwiek jego część (dalej zwane „Warunkiem Nieochianym”) zostanie uznany za nieważny lub nieuprawniony (niemożliwy do wyegzekwowania) albo taki się stanie z jakiegolwiek powodu, włączając, ale nie ograniczając: ogólnej zasady europejskiej powyżej, decydują podczas trybu właściwe sądy krajowe lub włoskie, ustawę parlamentarną, ustawodawstwo Unii Europejskiej albo jakiegolwiek pisane lub inne lokalne przepisy lub zarządzenia, regulacje i postanowienia niniejszego Oficjalnego Regulaminu Konkursu będą w pełni obowiązujące i skutkować, jak gdyby niniejszy Oficjalny Regulamin Konkursu został spełniony bez Warunku Nieochianego, o którym mowa w tym miejscu.

(8.5) O ogłoszenie laureatów

Lista laureatów dla każdego Rynku będzie opublikowana na odpowiedniej Stronie WWW dla danego Rynku, przez okres 2 (dwóch) miesięcy po zweryfikowaniu laureatów zgodnie z Oficjalnym Regulaminem Konkursu.

§9 Organizator

Mary Kay Cosmetics Poland sp. z o. o., ul. Bitwy Warszawskiej 7b, 02-366 Warszawa, Polska.

§10 Ochrona danych

11A. [DOTYCZY PARAGRAFU 11, AKAPIT 11A MA ZASTOSOWANIE TYLKO DO OBYWATELI ESTONII, ŁOTWY I LITWY]:

(11A. 1) Niniejszym zarówno Uczestniczka, jak i Konsultantka oświadczają, że wyrażają zgodę na scedowanie na Organizatora i Jego przedstawicieli działających w obsrebie Rynku, prawa do przetwarzania danych osobowych: imię i nazwisko oraz numer telefonu w przypadku Uczestników, oraz imię i nazwisko, numer ID oraz numer telefonu w przypadku Konsultantek (dalej „**Dane Osobowe**”), w celach związanych z Konkursem oraz celach marketingowych, o których tu mowa.

(11A. 2) Do działań należących do przetwarzania Danych Osobowych zlicza się: ich zbieranie, rejestrację, organizację, magazynowanie, poddawanie zmianie i konsultacji, odkazywanie, użycie, wyjawianie, łączęnie, wyznaczenie lub znieszczenie danych, a także inne niewymienione powyżej, w tym: bez względu na sposób, w którym operacje są wykonane albo środki, jakie zostały/ną użyte.

(11A.3) Przedstawiciele Organizatora działający w obsrebie Rynku mogą przesyłać Dane Osobowe do Organizatora. Niezależnie od tego, Organizator i Jego przedstawiciele zastosują odpowiednio środki zabezpieczające prywatność Uczestnikowi i służące ochronie Danych Osobowych. W uzasadnionych przypadkach Dane Osobowe mogą zostać ujawnione na żądanie odpowiednich organów państwowych, na podstawie obowiązującego stanu prawnego.

(11A. 4) W dowolnym momencie zarówno Uczestnik, jak i Konsultantka posiada prawo do zakazania przetwarzania Danych Osobowych w celach związanych z badaniem zachowania konsumentów i/lub marketingiem bezpośrednim, a także do przesyłania Danych Osobowych do Organizatora w celach związanych z badaniem zachowania konsumentów i/lub marketingiem bezpośrednim.

(11A. 5) W każdym momencie Uczestnik i Konsultantka posiada prawo do wycofania swej zgody na przetwarzanie swych Danych Osobowych. Odstępnie to nie ma mocy działania wstecz.

(11A. 6) Na żądanie Uczestnika lub Konsultantki Organizator przekaże im informację odnoszącą się do ich Danych Osobowych.

(11A. 7) Uczestnik i Konsultantka posiada prawo do wniesienia wniosku o aktualizację Danych Osobowych.

(11A. 8) Jeżeli Uczestnik lub Konsultantka uzna, że jej/jego prawa odnośnie jego Danych Osobowych zostały naruszone, ma prawo wnieść skargę do odpowiedniego Inspektoratu Ochrony Danych i do właściwego sądu.

11B [DOTYCZY PARAGRAFU 11, AKAPIT 11B MA ZASTOSOWANIE TYLKO DO OBYWATELI POLSKI]:

(11B. 1) Organizator i Jego przedstawiciele przynajną, że pełniąc funkcję kontrolera danych, zobowiązani są do przestrzegania odpowiednich zarządzeń wynikających z ustawy o Ochronie Danych Osobowych obowiązujących w obsrebie Rynku oraz z pozostałego ustawodawstwa o ochronie danych osobowych, łącznie z Dyrektywą PE o prywatności i łączności elektronicznej (Regulacja z 2003r.), ale nie ograniczając się tylko do niej.

(11B. 2) Dla celów Konkursu oraz opisanych w tym miejscu celów marketingowych Dane Osobowe mogą być przechowywane i przetwarzane